



Verbraucher Insights 2022

Verbraucherstudie zu
fermentierten Milchprodukten &
pflanzlichen Joghurtalternativen
in Deutschland

CHR HANSEN

Improving food & health



Inspiration durch neue Verbraucher Insights

Hersteller von Milchprodukten & pflanzlichen Joghurtalternativen stehen vor einigen Herausforderungen.



Die wirtschaftliche Lage wird immer schwieriger, da Arbeits-, Energie- und Milchpreise durch Inflation steigen.



Die Verbraucher sind zunehmend besorgt über den Klimawandel und die Umwelt. Dies hat das Interesse an der Reduzierung von Lebensmittelabfällen und der Nachfrage nach pflanzlichen Produkten verstärkt.

Key take-aways für Hersteller und Handel

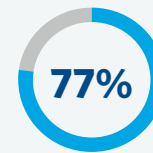
Die Mehrheit der Verbraucher trifft ihre endgültige Entscheidung für eine Marke/Handelsmarke im Supermarkt, was zeigt, wie wichtig die richtige Kommunikation und Kennzeichnung auf den Verpackungen im Geschäft ist.

Für die Verbraucher ist eine zu kurze Haltbarkeitsdauer der Hauptgrund für Lebensmittelabfälle. Eine verlängerte Haltbarkeitsdauer kann die Lebensmittelverschwendung verringern und zu einer höheren Produktivität in der gesamten Wertschöpfungskette führen.

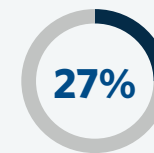
Die meisten deutschen Verbraucher/Käufer von fermentierten Milchprodukten sowie pflanzlichen Joghurtalternativen sind an der Lebensmittelqualität interessiert.



werden im Supermarkt bei der endgültigen Wahl der Marke/Handelsmarke beeinflusst.¹



der Verbraucher prüfen vor dem Kauf das Verfallsdatum.²



sind bereit, für bessere Qualität, einen höheren Preis zu zahlen.³

¹ Denken Sie daran, wann Sie das letzte Mal Joghurt oder andere fermentierte Milchprodukte (auf Milch- oder Pflanzenbasis) eingekauft haben. Welcher Satz beschreibt am besten, wann Sie sich für die Marke entschieden haben, die Sie gekauft haben? (wenn Sie mehr als ein Produkt gekauft haben, denken Sie bitte an das erste Produkt, das Sie gekauft haben) ² Achten Sie beim Kauf von Joghurt oder anderen fermentierten Milchprodukten (auf Milch- oder Pflanzenbasis) normalerweise auf das Verfallsdatum? ³ Welcher der folgenden Sätze beschreibt Ihrer Meinung nach Sie?

Kontaktieren Sie uns



Dr. Claudia Müller

Head of Marketing, CE

@ decmu@chr-hansen.com

+491725195414

Die repräsentative Verbraucherstudie wurde von Kantar für Chr. Hansen durchgeführt

- 1003 Online-Befragungen in Deutschland im Juni 2022
- Die Zielgruppe waren Verbraucher/Käufer von fermentierten Milchprodukten und pflanzlichen Joghurtalternativen im Alter von 18-70 Jahren, die für den Einkauf im Haushalt zumindest mitverantwortlich sind.
- Die Befragung ist in Bezug auf Geschlecht, Alter und Region landesweit repräsentativ.