

# Verbraucher Insights 2022

Verbraucherstudie zu  
fermentierten Milchprodukten &  
pflanzlichen Joghurtalternativen  
in Österreich



CHR HANSEN

*Improving food & health*





## Inspiration durch neue Verbraucher Insights

Hersteller von Milchprodukten & pflanzlichen Joghurtalternativen stehen vor einigen Herausforderungen.



Die wirtschaftliche Lage wird immer schwieriger, da Arbeits-, Energie- und Milchpreise durch Inflation steigen.



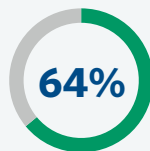
Die Verbraucher sind zunehmend besorgt über den Klimawandel und die Umwelt. Dies hat das Interesse an der Reduzierung von Lebensmittelabfällen und der Nachfrage nach pflanzlichen Produkten verstärkt.

## Key take-aways für Hersteller und Handel

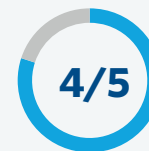
Die Mehrheit der Verbraucher trifft ihre endgültige Entscheidung für eine Marke/Handelsmarke im Supermarkt, was zeigt, wie wichtig die richtige Kommunikation und Kennzeichnung auf den Verpackungen im Geschäft ist.

Durch das starke Bewusstsein für Lebensmittelverschwendung erhöhen Verbraucher die Forderung nach Lösungen zur Verringerung der Lebensmittelverschwendung in der gesamten Wertschöpfungskette.

Die meisten österreichischen Verbraucher/Käufer von fermentierten Milchprodukten sowie pflanzlichen Joghurtalternativen sind an der Lebensmittelqualität interessiert.



**werden im Supermarkt bei der endgültigen Wahl der Marke/Handelsmarke beeinflusst.<sup>1</sup>**



**der Verbraucher finden die Vermeidung von Lebensmittelabfällen wichtig oder sehr wichtig.<sup>2</sup>**



**sind bereit, für bessere Qualität, einen höheren Preis zu zahlen.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Denken Sie daran, wann Sie das letzte Mal Joghurt oder andere fermentierte Milchprodukte (auf Milch- oder Pflanzenbasis) eingekauft haben. Welcher Satz beschreibt am besten, wann Sie sich für die Marke entschieden haben, die Sie gekauft haben? (wenn Sie mehr als ein Produkt gekauft haben, denken Sie bitte an das erste Produkt, das Sie gekauft haben) | <sup>2</sup> Wie wichtig ist es für Sie, Lebensmittelabfälle von Joghurt oder anderen fermentierten Milchprodukten (Milch- oder Pflanzenbasis) zu vermeiden? | <sup>3</sup> Welcher der folgenden Sätze beschreibt Ihrer Meinung nach Sie?.

# Kontaktieren Sie uns



## Dr. Claudia Müller

Head of Marketing, CE

@ decmu@chr-hansen.com

+491725195414

## Die repräsentative Verbraucherstudie wurde von Kantar für Chr. Hansen durchgeführt

- 1007 Online-Befragungen in Österreich im Juni 2022
- Die Zielgruppe waren Verbraucher/Käufer von fermentierten Milchprodukten und pflanzlichen Joghurtalternativen im Alter von 18-70 Jahren, die für den Einkauf im Haushalt zumindest mitverantwortlich sind.
- Die Befragung ist in Bezug auf Geschlecht, Alter und Region landesweit repräsentativ.